



Government of Canada
Minister of State for Youth

Gouvernement du Canada
Ministre d'État à la Jeunesse

CAI
SS10
-C12



Canada Employment Centres for Students

Activity report

Summer 1987

Canada

Challenge '87

Canada Employment Centres for Students

Activity report

Summer 1987

© Minister of Supply and Services Canada 1988

Cat. No. MP 31-4/1987

ISBN 0-662-55883-9



Manager André Bordeleau and staff of the Canada Employment Centre for Students, National Capital Region greet the Hon. Jean Charest, Minister of State for Youth.



Minister of State
Youth



Ministre d'État
Jeunesse

The Honourable

L'honorable

Jean J. Charest

A Message from the Minister of State for Youth

I am pleased to present the *1987 Activity Report on Canada Employment Centres for Students* (CECs-S). These centres perform an invaluable service for students who need a summer job to gain on-the-job work experience and income to finance their education. Since their inception nearly 20 years ago, CECs-S have been very successful, and 1987 was no exception. CECs-S had one of their best ever records helping students find more than 400,000 jobs.

A key to this success is the fact that the student staff identify very closely with their clients. There is no generation gap here. By creating many colourful and effective promotional activities, they have been able to market the talents and skills of student clients to local employers.

I would like to acknowledge the generous response of employers to these campaigns. It is, after all, the community —

businesses, homeowners, organizations and Members of Parliament — whose support generates jobs for young people and ensures that their summer is profitable and well spent.

One of my greatest pleasures as Minister of State for Youth is the opportunity to meet many dedicated young people from across Canada. Since I cannot meet personally with all of them, I would like everyone associated with the Canada Employment Centres for Students to accept my thanks for their efforts in helping Canadian youth. All of us can benefit from the effort you have invested in helping young people prepare for their future careers.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several sharp, intersecting lines.

Jean J. Charest
Minister of State for Youth

Services of the CEC-S

Canada Employment Centres for Students are a focal point in local communities for summer student employment services and information. CEC-S activities include:


- Registration of students seeking summer employment;
- Individual interviews of students to determine summer employment needs and to provide job search advice;
- Visits to employers to discover summer job vacancies and to promote CEC-S services;
- Selection and referral to employers of students best qualified to meet the requirements of their summer job vacancies;
- Labour market information;
- Information on federal and provincial government summer employment programs.

Statistical Summary of CEC-S Activity — 1987

Total vacancies notified:	477,278
Total registrations:	626,469
Total placements:	422,780

Total CEC-S Efficiency in 1987

Total cost:	\$11,900,000.00
Total placements:	\$ 422,780.00
Cost per placement:	\$ 28.15
Vacancy fill rate:	88.6%



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119702488>

Profile of CECs-S at Work in their Communities

B.C./Yukon Territory uses Board Game Promotion

Each July, the B.C./Yukon Territory Staff organizes a "Casual Job Competition" to promote placements during a traditionally slow period in the CEC-S program. All offices participate in the eight-day event.

Penticton chose to promote the event through mall displays and by organizing a softball game between local media personalities and CEC-S/students.

Three centres in the Okanagan area created their own competition. Since Kelowna, Penticton and Vernon are all located around Lake Okanagan, the competition was called the "Round the Lake Run". Each placement enabled the respective CEC-S to "travel" 3 km around the lake. Total distance was 240 km. Kelowna, the first CEC-S to achieve 80 placements, was the winner.

Kelowna's success was partly due to a spinoff competition between four local radio stations. The CEC-S assigned each station two of the event's eight days and credited it with the orders received during those two days. At the end of the eight days, the station generating most orders was declared the winner.

Hire-A-Student Week a Major Success in Alberta

Hire-A-Student Week is a highlight of the Alberta summer, and Hire-A-Student staff put a lot of energy and imagination into promoting it. For example, in Edmonton, Kevin Lowe of the Edmonton Oilers was kidnapped and held for a ransom of a boardful of job orders. Local employers aided his early release by coming through with the required number of job orders.

Medicine Hat and Red Deer held a "Job-A-Thon Challenge" as well as popular job search and resumé-writing seminars. In Grande Prairie, money raised by the "CEC Manager and Mayor Fundraiser Challenge" was used to hire the Odd Job Squad to give senior citizens some extra help around their homes. The "Challenge" winner (CEC Manager), received a free office window wash from the loser (Mayor).

In Lethbridge's HAS celebrity rally, local media personalities followed clues to seven different businesses to perform odd jobs. In St. Paul, employers went to the HAS office to call their friends to promote HAS. Calgary's civic pride blossomed when Calgary won its "Job-A-Thon Challenge" against Edmonton. Lloydminster's RCMP re-routed traffic one Sunday while the HAS staff painted "HIRE A STUDENT" on a major intersection. The week-long promotion brought more job orders, as well as more students, into the HAS office.

Saskatchewan Produces Job Search Video

The Saskatoon CEC-S completed an exciting new project — a two-hour presentation for high school visits. The presentation consists of a one-hour video on creative job search techniques, a 12-page flip chart and a moderator's guide. A self-assessment exercise, role playing, information on resumé's, the CEC-S, (everything you always wanted to know about the CEC-S but were afraid to ask!), application forms and interviews are all included in the presentation. The package will be available either as overheads or as slides for all the CEC-S offices.

Student Auction Popular in Brandon, Manitoba

The Brandon Summer Employment Office took to the air-waves during Hire-A-Student Week. The CEC-S and a local radio station organized a three-hour remote broadcast in which cut-in's were used to hold a student auction. The students were subsidized by the CEC-S, and bidding began at a bargain \$3.00 for the entire day's labour. By the end of the broadcast, there were bids from more than 20 employers and four days of student labour were auctioned off for approximately \$27 to \$35 each. In addition to creating short-term employment, the campaign made more employers aware of CEC-S services.

Odd Job Squad Mobilized in Ontario

While rummaging through their registration file, the staff of the Simcoe CEC-S noticed an abundance of 14- and 15-year-olds still seeking employment. To deal with this problem, the CEC-S decided to market these students with a special Odd Job Squad Week (July 27-31).

Civic officials were very supportive of the initiative and the media were happy to publicize efforts to promote the Odd Job Squad.

The CEC-S staff recruited a number of students to help out with the Squeegy Day and Homeowner Drop-Off Day. Student placement officers and students were equipped with pails of water, pamphlets and sponges. They squeaked their way around parking lots in Simcoe and surrounding communities, washing car windshields and leaving pamphlets. The Odd Jobbers took job orders and even turned some heads with their assertiveness.

The Homeowner Drop-Off was equally successful. When students and CEC-S staff armed with pamphlets attacked local mailboxes, homeowners retaliated by placing job orders with the CEC-S.

Québec Emphasizes the Private Sector

In the Québec Region, emphasis was on promoting CEC-S services to the private sector. The 4,400 openings created an 11-percent increase in regular placements for non-subsidized positions.

Good weather conditions helped secure an additional 42,700 work opportunities for high school students in the agricultural sector, an increase of 8,600 jobs over 1986.

One example of individual community initiative was a Business Drive for Jobs project, in which the Ste-Marie-de-Beauce Board of Trade made the private sector more aware of the employment needs of high school students.

New Brunswick Operates Self-Serve CEC-S

In a bold experiment designed to test new operating methods and to give students more responsibility for their job search, the Woodstock CEC-S, and its Florenceville Branch, operated a self-serve centre for students. The CEC-S was located at the front of the main office and used all the same procedures. It posted all job orders, did not register students, advertised vacancies on the radio and code-a-phone, provided a toll-free telephone line, and left the rest to the students' initiative. Referrals and follow-up were handled by the student placement officers in the normal manner. One of the most important benefits was that students learned to take more responsibility for their job search. According to CEC staff, employers, students and parents, the experiment was a complete success.

A Sporting Idea in Nova Scotia

A golf tournament for employers proved to be a bright new idea. Instead of paying entry or green fees, employers had to hire students as caddies for the afternoon. The Amherst Golf Club donated the greens, as well as the prizes and refreshments. The tournament drew employers from all over the county, creating an “odd job awareness” and jobs for the afternoon.

Student Placement Officer Played the Pipes in P.E.I.

At a Hire-A-Student promotional event in Prince Edward Island, a local employer won the services of a student placement officer for half a day, free of charge. Since the officer in question was a member of a three-person Scottish band called “Highland Heart”, the lucky employer, Orwell Corner Historic Village, put him to work playing the bagpipes for the afternoon. The Hire-A-Student T-shirt he wore did a lot to demonstrate student versatility but we’re not sure just how much it did for the Highland regalia!

Newfoundland Students Join Forces with War Veterans

A War Veterans Appreciation Week was initiated by the Harbour Grace CEC-S. The objective was to increase awareness of the CEC-S by providing a community service that generated job opportunities for students. Eight branches of the Royal Canadian Legion and two detachments of the RCMP worked with the CEC-S. More than \$6200 was raised in a mock jail, bed race and two teen dances. The proceeds were used to hire 100 students to do odd jobs for veterans or their widows. This initiative received tremendous support from local residents, businesses and media, and was covered regionally by CBC-TV.

1987 National Hire-A-Student Promotions and Advertising Campaign

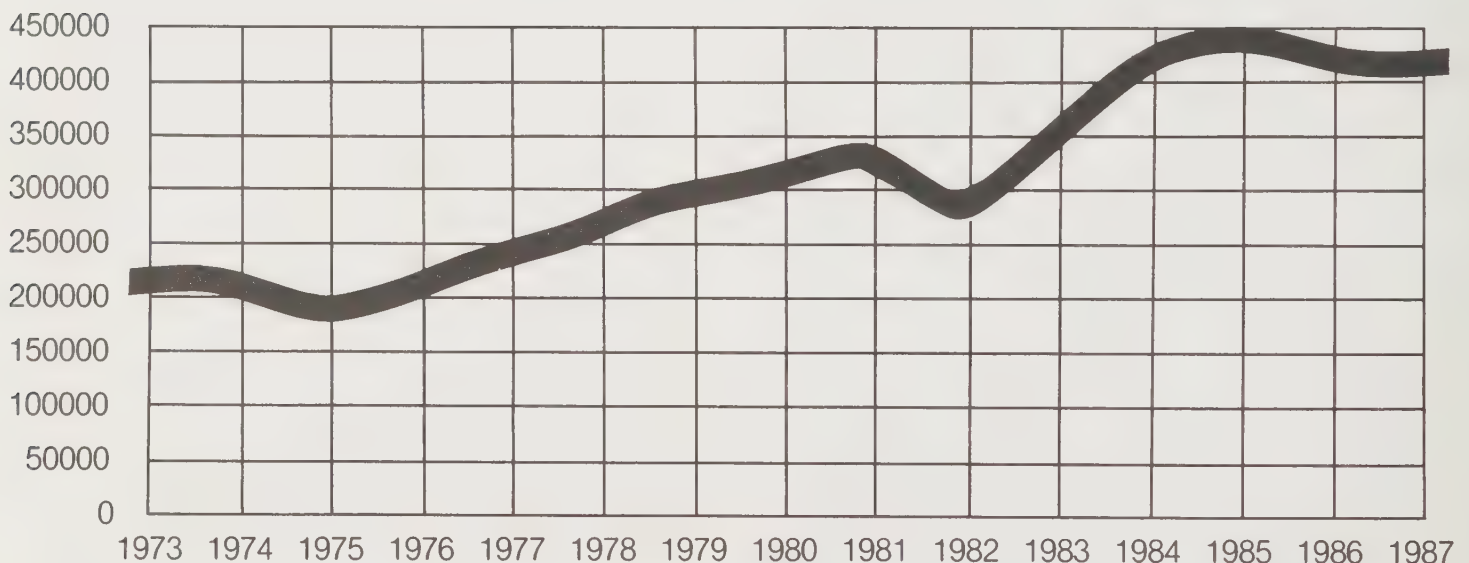
Throughout the spring and summer months, CECs-S are highly visible in local communities. In addition to a wide variety of fresh and innovative promotional activities, the CECs-S encourage community support for summer student employment through the national Hire-A-Student campaign. Posters, pamphlets, buttons, and a series of radio ads aired across Canada, were the primary components of the 1987 campaign.

Promotional material aimed at employers emphasized the talents and skills which students can bring to the workplace. Promotional material aimed at homeowners provided concrete examples of the odd jobs which students can be hired to do over the

course of a summer. All materials were widely distributed. Bank tellers, serving persons and store mannequins frequently sported Hire-A-Student buttons. Pamphlets appeared in grocery bags, utility bills and bank statements as well as in mailouts, householders and handouts; posters were displayed on community notice boards and in the windows of local stores.

Hire-A-Student radio ads were aired in June. They were designed to build upon the message conveyed through the Business Drive for Jobs radio campaign.

Placements





A Helping Oppor-tune-ity



At Work in the Lab



A Smorgasbord of Experience



Drawing Experience



For the Mechanically Inclined

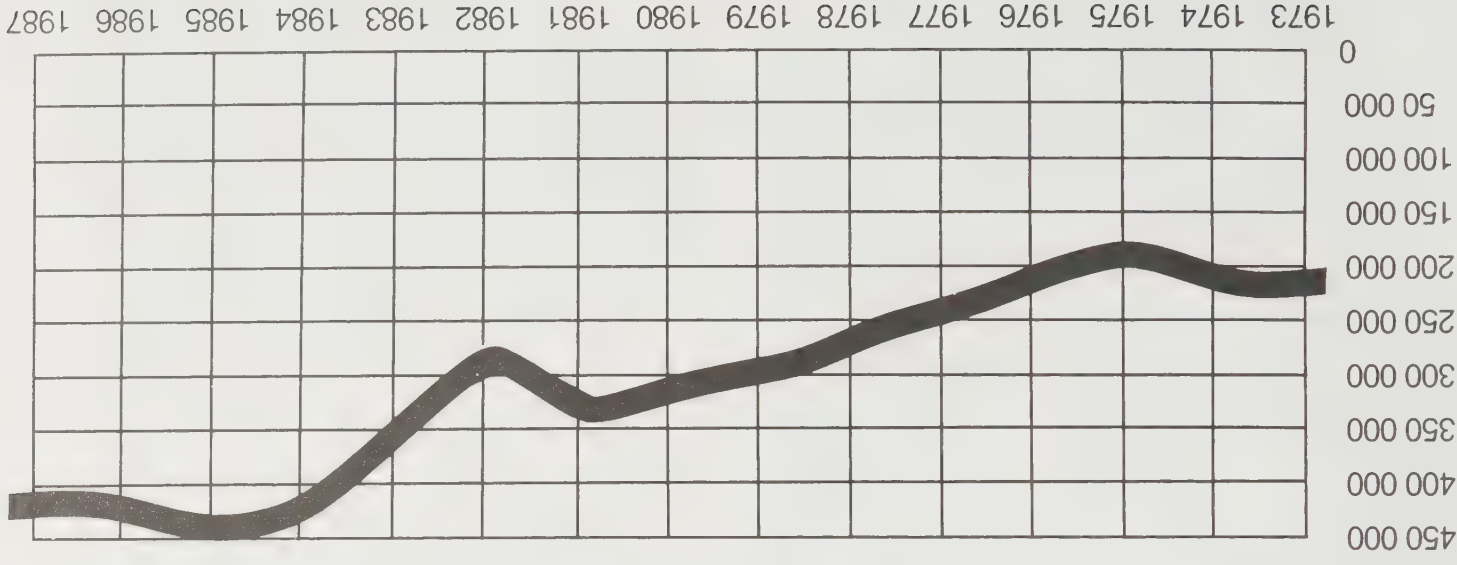
Tirer une ligne d'expérience*« La main d'un ange guide la mienne. »**Pour ceux qui ont la mécanique dans le sang**Expérience variée au menu**Un travail labo-rieux*

Campagne nationale de promotion 1987 de l'emploi des étudiants

Au cours du printemps et des mois d'été, les CECÉ jouent un rôle très actif dans les collectivités. L'appui de la collectivité est suscité par une grande variété d'activités de promotion nouvelles et novatrices, mais les employeurs sont également incités à embaucher des étudiants grâce à une campagne nationale de promotion de l'emploi des étudiants. Les principaux moyens utilisés pour la campagne de 1987 ont été des affiches, des brochures, des macarons et une série de messages publicitaires radiodiffusés dans l'ensemble du pays. Les documents s'adressant aux employeurs mettaient en valeur les talents et les compétences dont les étudiants peuvent faire profiter les employeurs. Les documents adressés aux particuliers faisaient état d'exemples concrets de menus travaux pour lesquels ils peuvent embaucher des étudiants au cours de l'été. Tous les documents ont été largement diffusés. Les caissiers des banques, les employés en contact avec le public et les mannequins dans les magasins arboraient fréquemment des macarons « Embauchez des étudiants ».

Des tracts étaient placés dans les sacs d'épicerie, glissés avec les factures de services publics et les relevés de compte bancaire. D'autres ont été envoyés par la poste, mis dans les boîtes aux lettres ou distribués de main à main. Des affiches étaient collées sur les tableaux d'affichage municipaux et dans les vitrines des magasins locaux. Les messages publicitaires portant sur la campagne « Embauchez des étudiants » ont été radiodiffusés en juin. Ils complétaient les messages radiodiffusés à l'occasion de la campagne Promotion des initiatives privées.

Placements



Des étudiants de Terre-Neuve aident des anciens combattants

Une Semaine des anciens combattants a été organisée par le CECÉ de Harbourg Grace. Pour mieux se faire connaître, le CECÉ a fournir un service communautaire tout en créant des possibilités d'emploi pour des étudiants. Huit filiales de la Légion royale canadienne et deux détachements de la GRG ont travaillé avec le CECÉ à la promotion de la Semaine des anciens combattants. Plus de 6 200 \$ ont été recueillis grâce aux divertissements organisés pour l'occasion : le versement de cautions pour libérer des « personnalités » détenues fictivement, une course de lits et deux soirées dansantes pour les jeunes. Les recettes ont été utilisées pour embaucher 100 étudiants qui ont fait des menus travaux pour les anciens combattants ou leurs veuves. La Semaine des anciens combattants a remporté un succès sans pareil auprès des habitants de la collectivité, des entreprises et des médias. La télévision (réseau anglais de Radio-Canada) a couvert l'événement pour les nouvelles régionales.

Une idée sportive en Nouvelle-Écosse

Un tournoi de golf pour les employeurs s'est révélé une très bonne idée. Au lieu de payer des frais d'entrée, les employeurs ont embauché des étudiants pour remplir les fonctions de caddy pendant un après-midi. Le terrain de golf a été mis à leur disposition par l'Amherst Golf Club, tout comme les prix et les rafraîchissements. Le tournoi a réuni des employeurs de tout le comté, leur faisant connaître les menus travaux qu'ils pouvaient faire les étudiants. Pour les étudiants, c'était un emploi d'un après-midi.

Un agent de placement des étudiants joue de la cornemuse à l'île-du-Prince-Édouard

Lors d'une activité visant à promouvoir l'emploi des étudiants à l'île-du-Prince-Édouard, un employeur local a remporté un prix consistant à retenir gratuitement les services d'un agent de placement des étudiants, pour une demi-journée. Comme l'agent en question était membre du trio « Highland Heart » jouant de la musique écossaise, l'heureux employeur, Orwell Corner Historic Village, lui a fait jouer de la cornemuse tout l'après-midi. Le T-shirt « Embauchez des étudiants » que portait l'agent a certainement contribué à montrer à quel point les étudiants étaient polyvalents, mais nous ne sommes pas certains qu'il ait autant mis en valeur le kilt de notre musicien écossais!

Le Québec met l'accent sur le secteur privé

Dans la région du Québec, on a mis l'accent sur la promotion des services des CECE dans le secteur privé. Il y a eu 4 400 offres d'emploi, représentant un accroissement de 11 pour 100 des placements réguliers pour des emplois non subventionnés. Grâce au beau temps, 42 700 emplois supplémentaires ont été offerts aux étudiants du secondaire dans le secteur agricole, soit 8 600 emplois de plus qu'en 1986. Parmi les initiatives prises par les collectives, on peut citer l'exemple du projet de Promotion des initiatives privées visant à sensibiliser le secteur privé aux problèmes des étudiants du secondaire, réalisé par la Chambre de commerce de Sainte-Marie-de-Beauce.

CECE libre-service au Nouveau-Brunswick

Le CECE de Woodstock, et sa succursale de Florenceville, ont opté pour l'innovation. Ils ont mis à l'essai de nouvelles méthodes de fonctionnement et donné aux étudiants plus de responsabilités en les faisant participer à la recherche d'emploi. Ils ont ouvert un CECE libre-service. Ce centre était situé dans les services d'accueil du bureau principal et fonctionnait de la même façon : affichage des offres d'emploi, publi-cité à la radio et au moyen d'un service de réponse automatique, ligne téléphonique Zénith. Le reste était laissé à l'initiative des étudiants qui, incidemment, n'étaient pas inscrits. Les présentations et le suivi étaient assurés par les agents de placement des étudiants, de la façon habituelle. Un des avantages les plus importants offerts par cette formule, est la participation plus active des étudiants à la recherche d'emploi. Selon le personnel du CECE, les employeurs, les étudiants et les parents, l'expérience a été un succès total.

de la ville. La semaine de promotion s'est traduite par un accroissement du nombre d'offres d'emploi et un accroissement de la clientèle des bureaux d'embauchage des étudiants.

La Saskatchewan produit un vidéo sur la recherche d'emploi

Le CECF de Saskatoon a réalisé un nouveau projet passionnant, une production de deux heures à présenter dans les écoles secondaires. La production comprend une bande vidéo d'une durée d'une heure portant sur la Méthode dynamique de recherche d'emploi, 12 feuilles mobiles et un guide du présentateur. La présentation comprend un exercice d'auto-évaluation, un jeu de rôle, des renseignements sur la rédaction d'un curriculum vitae, sur le CECF (tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le CECF mais n'avez jamais osé demander!), sur les formulaires de demande d'emploi et sur l'entrevue d'emploi. L'ensemble est présenté sur bandes acétates ou sur diapositives et mis à la disposition de tous les CECF.

Popularité d'une enchère sur les services offerts par des étudiants à Brandon (Manitoba)

Pour faire mieux connaître aux employeurs les Centres d'Emploi du Canada pour étudiants et inciter les entreprises à embaucher des étudiants, le Bureau de l'emploi d'été de Brandon a utilisé les ondes pendant la Semaine de promotion de l'emploi des étudiants. Le CECF et une station radiophonique locale ont monté une émission de trois heures, réalisée à l'extérieur, interrompue par des enchères où étaient mis à prix les services offerts par des étudiants. Les enchères commençaient au prix

avantageux de 3 \$ pour une journée de travail. À la fin de l'émission, au-delà de 20 employeurs avaient fait des offres représentant environ 27 à 35 dollars chacune. Le CECF local a versé un supplément pour indemniser les étudiants en conséquence. En plus de créer des emplois à court terme, cette campagne a fait connaître aux employeurs locaux les services du CECF.

Une équipe d'étudiants à tout faire mobilisée en Ontario

En passant en revue les dossiers d'inscription, le personnel du CECF de Simcoe a constaté qu'il restait un grand nombre d'étudiants âgés de 14 et 15 ans toujours à la recherche d'un emploi. Le CECF a donc décidé de mener une campagne de placement pour ces étudiants en organisant une « Semaine des menus travaux » (27 au 31 juillet). Des fonctionnaires municipaux ont donné leur appui à cette initiative, et les médias ont volontiers fait le compte rendu des initiatives prises pour promouvoir le projet « Menus travaux ».

Le personnel du CECF a recruté un certain nombre d'étudiants pour participer à une journée de promotion en faisant du lavage de pare-brise et du porte à porte. Les agents de placement des étudiants et les étudiants ont été équipés de seaux d'eau, de tracts et d'éponges. Ils ont envahi différents parcs de stationnement de Simcoe et des collectivités voisines, lavé des pare-brise et distribué des tracts. Les « étudiants à tout faire » ont passé commande de traux et ont même provoqué un certain émoi par leur ardeur débordante. La journée du porte à porte a également eu de bons résultats. Les étudiants et le personnel du CECF, armés de tracts, sont allés à l'assaut des boîtes aux lettres locales, et les propriétaires ont riposté en transmettant des offres d'emploi au CECF.

Action des CECÉ dans les collectivités

Un jeu de table pour promouvoir l'emploi des étudiants dans la région de la Colombie-Britannique et du Yukon

A chaque mois de juillet, le personnel de la région de la Colombie-Britannique et du Yukon organise un « concours de place-ment temporaire » afin de stimuler les pla-cements durant une période généralement creuse pour les CECÉ. Tous les bureaux de la région participent à cet événement d'une durée de huit jours.

Le bureau de Penticton a choisi de souli-gner l'événement par des expositions dans les centres commerciaux et par une par-tie de balle-molle entre les personalities des médias locaux et des étudiants, dont le personnel du CECÉ.

Trois bureaux de la région de l'Okanagan ont créé leur propre formule de compéti-tion. Comme Kelowna, Penticton et Vernon sont toutes les trois situées autour du lac Okanagan, la compétition, a été baptisée « Course autour du lac ». Selon le principe des jeux de table, chaque placement tem-poraire donnait au CECÉ qui l'avait réalisé la possibilité de faire, sur le jeu, trois kilo-mètres autour du lac, la distance totale à parcourir étant de 240 km. Le bureau de Kelowna, qui a le premier réalisé 80 place-ments, a gagné la compétition.

Le succès remporté par le centre de Kelowna est en partie dû à un concours organisé entre les quatre stations radiopho-niques locales. Le CECÉ a chargé chaque station de faire la promotion de la « Course autour du lac » pendant deux jours. Chaque offre d'emploi temporaire reçue pendant ces deux jours était créditée à la station radiophonique concernée. À la fin de la période de huit jours, la station qui avait suscité le plus d'offres d'emploi temporaire était déclarée vainqueur.

La Semaine de promotion de l'emploi des étudiants remporte un grand succès en Alberta

Un des faits marquants de l'été en Alberta est la Semaine de promotion de l'emploi des étudiants. Le personnel des Bureaux d'embauchage des étudiants y a mis toute son énergie et son imagination. À Edmonton, par exemple, Kevin Lowe des Oilers d'Edmonton a été kidnappé contre une rançon d'offres d'emploi. Les em-ployeurs d'Edmonton ont accéléré sa libération en offrant le nombre d'emplois demandé.

Medicine Hat et Red Deer ont organisé un « Travailleur » ainsi que des ateliers sur la recherche d'emploi et la rédaction d'un curriculum vitae qui ont attiré beau-coup de participants. À Grande Prairie, un défi a opposé le directeur du CEC et le maire. C'était à qui recueillerait le plus de fonds utilisés pour embaucher des étu-diants chargés de faire des menus travaux pour aider les personnes du troisième âge. Le vainqueur (le directeur du CEC) a eu droit à un lavage de vitres gratuit pour les bureaux du CEC, gracieuseté du perdant (le maire).

Lethbridge a organisé un rallye des célé-brités. Des personalities des médias locaux ont participé à un jeu d'indices qui les ont conduites à sept différentes entreprises où elles ont dû exécuter de menus travaux. À St. Paul, des employeurs sont allés au Bureau d'embauchage des étudiants pour appeler leurs amis et sol-liciter des offres d'emploi. Le personnel du bureau de Calgary a constaté qu'une « certaine fierté civique » s'était manifestée durant la Semaine de promotion de l'emploi des étudiants lorsque Calgary a gagné le « travailleur » contre Edmonton. La GRC de Lloydminster a détourné la circulation un dimanche pour laisser le personnel du Bureau d'embauchage des étudiants peindre la mention « EMBAUCHEZ DES ETUDIANTS » à un des grands carrefours

Résumé des données statistiques sur les activités des CECÉ en 1987

Nombre total de vacances
signalées : 477 278
Nombre total d'inscriptions : 626 469
Nombre total de placements : 422 780

Rentabilité des CECÉ en 1987

Coût total : 11 900 000,00 \$
Nombre total de placements : 422 780
Coût par placement : 28,15 \$
Taux de vacances comblées : 88,6 %

- Essentiellement, les CECÉ fournissent des services et des renseignements en matière d'emploi d'été aux étudiants dans les collectivités. Les services offerts comprennent notamment :
- L'inscription des étudiants cherchant un emploi d'été;
 - Les entrevues avec les étudiants afin de déterminer leurs besoins en matière d'emploi d'été et de leur fournir des conseils sur la façon dont il convient de chercher un emploi;
 - Les visites aux employeurs afin de déterminer les emplois d'été vacants et de faire connaître les services du CECÉ;
 - La sélection et la présentation aux employeurs, des étudiants dont les capacités correspondent le plus aux exigences liées aux emplois d'été offerts;
 - Renseignements sur le marché du travail;
 - Renseignements sur les programmes d'emploi d'été des gouvernements fédéral et provinciaux.

Un message du ministre d'Etat à la Jeunesse

Ministre d'Etat
Jeunesse

Minister of State
Youth

CANADA

L'honorable
The Honourable

Jean J. Charest

Je suis heureux de rendre public le *Rapport pour étudiants* (CECE) pour l'année 1987. Ces centres rendent un service précieux aux étudiants à la recherche d'un emploi d'été en leur permettant d'acquérir une expérience en milieu de travail et de gagner l'argent nécessaire pour poursuivre leurs études. Depuis leur création, il y a près de 20 ans, ils ont obtenu d'excellents résultats, et l'année 1987 ne fait pas exception puisqu'les CECE ont battu leur record en effectuant plus de 400 000 placements. Un des facteurs de leur succès est la possibilité qu'ont ceux qui y travaillent, eux-mêmes étudiants, de s'identifier parfaitement à la clientèle qu'ils servent. Il n'y a pas de conflit de générations. Grâce à des campagnes originales et efficaces les CECE ont réussi à faire valoir, auprès des employeurs locaux, les talents et les compétences des étudiants.

J'aimerais remercier les employeurs pour avoir répondu si généreusement à l'appel des CECE. Après tout, c'est grâce à l'appui de la collectivité, c'est-à-dire les entreprises, les particuliers, les diverses organisations et les députés que des emplois ont été créés pour les jeunes et que ces derniers ont eu un été profitable. La possibilité qui m'est donnée de rencontrer un si grand nombre de jeunes se consacrant sérieusement à ce qu'ils font est une des grandes satisfactions de mon travail à titre de ministre d'Etat à la Jeunesse. Comme je ne peux rencontrer personnellement chacun d'eux, je transmets ici mes remerciements à tous ceux qui travaillent dans les Centres d'Emploi du Canada pour étudiants. Nous pouvons tous profiter des efforts qu'ils ont faits pour aider des jeunes Canadiens à préparer leur avenir professionnel.



Le ministre d'Etat à la Jeunesse
M. Jean J. Charest

Le directeur du Centre d'Emploi du Canada pour étudiants de la région de la Capitale nationale, M. André Bordeleau, ainsi que le personnel de ce centre accueillent M. Jean Charest, ministre d'État à la Jeunesse.



Centres d'Emploi du Canada pour étudiants Rapport d'activité Été 1987

© Ministère des Approvisionnements et Services Canada 1988

N° de cat. MP 31-4/1987

ISBN 0-662-55883-9

Def. 87

Centres d'Emploi du Canada pour étudiants Rapport d'activité Été 1987

